

תיקון לחוק התקשורת בעניין משלוח מיזע פרסומי ("דואר זבל")

ברצוננו להביא לתשומת לבכם הוראות חוק חדשות הנוגעות למשלוח פרסומים מסחריים **בפקס, במערכת חיוג (טלפון), בדוא"ל (e-mail), בהודעת טקסט (SMS)**, ללא הסכמה מראש ובכתב של הנמען.

הוראות החוק חלות על פרסומים מסחריים. מכאן שאין מדובר בהודעות הנשלחות ע"י האוניברסיטה ויחידותיה על פעילויות האוניברסיטה לרבות על אירועים המתקיימים בקמפוסים גם אם מדובר באירועים בתשלום דמי כניסה.

הוראות החוק יכנסו לתוקף ביום 1.12.2008, ויש לשים לב כי החל ממועד זה, **אין לשלוח מודעות פרסומיות, מבלי לקבל הסכמה** כמפורט להלן:

1. כל הודעה או מודעה מסחרית המציעה רכישה של מוצר או שירות או הוצאת כסף באופן כלשהו נחשבת "דבר פרסומי" לצורך החוק.
2. ניתן לפנות אל הנמענים ולבקש את הסכמתם לקבל דברי פרסומי.
3. הסכמה יכולה להתקבל גם אם נשלחת פרסומי לשירות או מוצר שנמכר לנמען, והנמען נתן הסכמתו למשלוח פרסומי בעניין רכישת שירות או מוצר דומה.
4. החוק קובע סנקציות חמורות למי ששולח פרסומי בניגוד לחוק:
 - א. קנס שעלול להגיע עד לסך של 202,000 ₪;

ב. פיצויים של עד 1,000 ₪ בעבור משלוח כל פרסומי, **מבלי להוכיח שנגרם לנמען**

נזק;

5. במשלוח דבר פרסומי יש להקפיד: בכותרת ההודעה תופיע המילה "פרסומי"; שם המפרסם ודרך התקשורת עמו תופיע בפרסומי; תצוין זכותו של הנמען לשלוח הודעת סירוב לפרסומי עתידי ודרך התקשורת להודעת הסירוב.
6. יכול ובעתיד תקבענה תקנות שיקבעו נקודות נוספות אליהן יש לשים לב. במקרה זה, נדאג לעדכנכם.
7. אני מציעה לאותם גורמים אשר נוהגים לשלוח פרסומי כגון מדור הבוגרים לשגר מיד הודעה לכל הנמענים ולבקש מהם הסכמה בנוסח המצ"ב. כמובן שגם משלוח פרסומי בעבור גורם אחר ללא הסכמה מהווה עבירה על החוק.
8. החוק אינו חל על משלוח חומר בדואר.

בברכה,

פפי יקירביץ, עו"ד

היועצת המשפטית